

CHILD CHILD

BY CHILDHOOD CANCER INTERNATIONAL

11 EN – 15 FEB

Para uso interno exclusivamente

Se puede descargar el dossier de prensa en este enlace:

<https://drive.google.com/folderview?id=0B3AdIWnpCGqCZjgzTzJzTnh0Qk0&usp=sharing>

*Se irá añadiendo contenido regularmente, por favor, compruébelo a menudo

Por favor descargue el dossier de prensa en este enlace:

<https://drive.google.com/folderview?id=0B3AdlWnpCGqCZjgzTzJzTnh0Qk0&usp=sharing>

*Se irá añadiendo contenido regularmente, por favor, compruébelo a menudo

Bienvenida

El propósito de este documento es ayudar e inspirar a todas las organizaciones de la CCI a implementar nuestra primera campaña global de sensibilización del cáncer infantil. Contiene recomendaciones sobre la difusión en los medios de comunicación y sobre actividades en las redes sociales a nivel local. El proyecto está dividido en dos fases.

Este documento se refiere a la fase I, que empieza el 11 de enero. A principios de febrero se enviará un documento nuevo sobre la segunda fase, que empezará el 15 de febrero. Deben traducirse todos los textos de los ejemplos antes de contactar con los medios de comunicación locales o publicarlo en las redes sociales.

Todo debe considerarse teniendo en cuenta que la página web se activará el 11 de enero a las 9.00 a.m. Hora Central Europea (CET).

Por favor, es importante **no publicar nada** en las redes sociales **HASTA** el comienzo de la campaña el 11 de enero a las 9.00 a.m. CET.

INFORMACIÓN SOBRE LA CAMPAÑA

Algunos de los niños cantantes más famosos en YouTube han formado un supergrupo para sensibilizar sobre el cáncer infantil. Y. ¿sabes qué es lo mejor?

Los niños y adolescentes de todo el mundo están invitados a unirse a ellos. En child4child.com pueden cantar y grabar el estribillo de la canción, que posteriormente se lanzará el 15 de febrero, Día Internacional del Cáncer Infantil. La canción “We Are One” ha sido compuesta por Christophe Beck, el compositor del gran éxito de Disney “Frozen”.

La canción

Hemos creado un equipo con el internacionalmente aclamado compositor Christophe Beck y su hija de 12 años Sophie, residentes en Los Angeles, EEUU.

Christophe es conocido principalmente por componer la partitura del gran éxito de Disney “Frozen”. Pero también por otros éxitos de taquilla en Hollywood como la trilogía “The Hangover” (Resacón en las Vegas), “Ant Man”, “Edge of Tomorrow” (Al filo del mañana) y “Crazy, Stupid, Love”, entre otros. El nombre de la canción es “We Are One”.



child4child.com

El eje de la campaña es el sitio web :

child4child.com. Aquí es donde se centra todo.

Cuando acceden al sitio, los visitantes tienen una pequeña introducción del proyecto. La navegación principal en la página es un modelo de la Tierra. Los visitantes pueden mover el globo terráqueo y ver las contribuciones de todos los rincones del mundo.

Al presionar el botón “Record the chorus” (graba el estribillo) los visitantes acceden a una herramienta de grabación mediante la que pueden grabar el estribillo de “We Are One”.

Los embajadores

Hemos formado equipo con algunos de los niños cantantes con más talento de YouTube. Muchos de ellos son famosos por su participación en programas como “America’s Got Talent”, “The Voice Kids Australia” and “Britain’s Got Talent”.

Estos niños ya han grabado tanto estrofas (que se publicarán en febrero 2016) como el estribillo (incluido es este PR kit). Muchos de ellos han grabado también tráileres en los que comparten información sobre la campaña.



Lanzamiento de la canción

La versión completa de “We Are One” con todas las voces grabadas a través de **child4child.com** se lanzará el 15 de febrero de 2016, Día Internacional del Cáncer Infantil. La canción estará disponible en todas las plataformas de música digital, como iTunes, Spotify, Deezer etc.

Más información sobre el lanzamiento de “We Are One” estará disponible a principios de febrero.



Video musical

Tras el lanzamiento de la canción, se publicará un video musical. El video contendrá las grabaciones realizadas a través de la webcam de **child4child.com**.

El video será editado y dirigido por el cineasta sueco Johan Söderberg, famoso por sus videos musicales para Madonna, David Bowie, U2 o Beyoncé, por mencionar unos pocos.



15 de Febrero –
Día Internacional del Cáncer Infantil

Cronograma

PR kit distribuido a todos los miembros de la CCI

Lanzamiento child4child.com

Lanzamiento canción completa

PR PREPARACIÓN

PR FASE 1

PR FASE 2

DICIEMBRE

11 ENERO

Contribuciones de los niños de todo el mundo.

15 FEBRERO

ACTIVACION EN REDES SOCIALES Y MEDIOS TRADICIONALES

TRES REGLAS DE ORO

1. Pensar en todos nuestros contactos en los medios de comunicación de nuestro país

2. Ser creativo y utilizar todos los medios a nuestro alcance para llevar a cabo la campaña de sensibilización

3. Lanzamiento en los medios de comunicación locales y en nuestras redes sociales el 11 de enero a las 9.00 a.m. Hora Central Europea (CET).

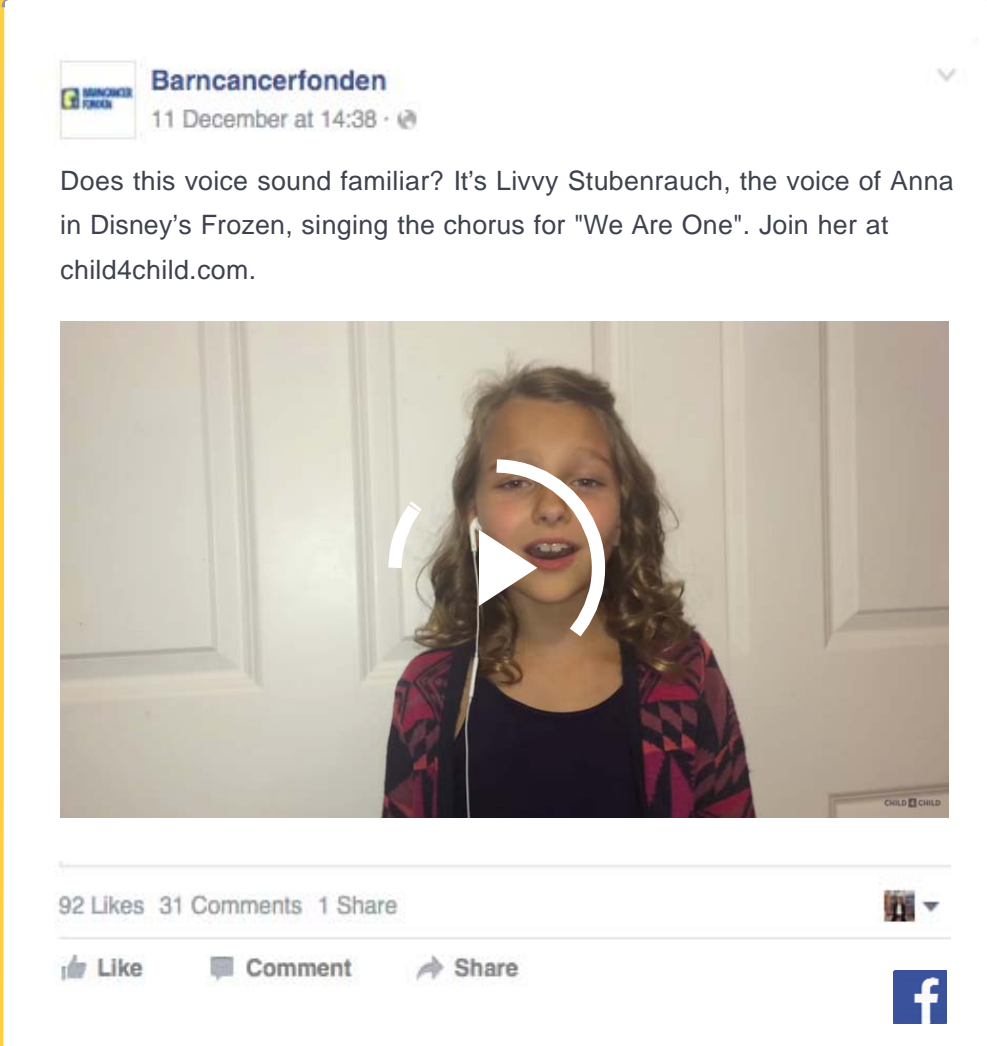
Redes Sociales

DOS DÍAS DESPUÉS DEL LANZAMIENTO (13 ENERO 2016)

Destaca a uno de nuestros embajadores en un post (mira la lista de los embajadores para conocer su historia e inspiración).

Ejemplo

¿Te resulta familiar esta voz? Es Livvy Stubenrauch, la voz de Anna en la película de Disney "Frozen", cantando el estribillo de "We Are One". Actúa Ya. Únete a ella en child4child.com.



Barncancerfonden
11 December at 14:38 · 🌐

Does this voice sound familiar? It's Livvy Stubenrauch, the voice of Anna in Disney's Frozen, singing the chorus for "We Are One". Join her at child4child.com.

92 Likes 31 Comments 1 Share

Like Comment Share

CHILD4CHILD

Redes Sociales

UNA SEMANA DESPUÉS DEL LANZAMIENTO (17 ENERO 2016)

Destaca alguna de las contribuciones a la campaña. Puede ser de cualquier parte aunque preferiblemente de tu país o región.

Ejemplo

¡Vaya! ¡Qué bonita (graciosa/loca/impresionante/genial) versión del estribillo de “We Are One”! Visita child4child.com ahora y canta. Pero date prisa, la canción se difundirá el Día Internacional del Cáncer Infantil, el 15 de febrero de 2016. ¡Esperamos que con tu voz grabada!

child4child.com now and sing. But hurry up, the song will be released on the International Childhood Cancer Day on February 15th. Hopefully with your voice in it!' The post has 92 Likes, 31 Comments, and 1 Share. The Facebook logo is visible in the bottom right corner." data-bbox="514 200 919 845"/>

Barncancerfonden
11 December at 14:38 · 🌐

Wow, what a beautiful version of the chorus of "We Are One". Visit child4child.com now and sing. But hurry up, the song will be released on the International Childhood Cancer Day on February 15th. Hopefully with your voice in it!

92 Likes · 31 Comments · 1 Share

Like Comment Share

Redes Sociales

Vuestros propios canales son los mejores con diferencia. Aquí tenéis ejemplos para vuestro Facebook/Instagram o Twitter. Tenéis completa libertad para utilizar otros canales diferentes o adaptarlos a otros medios como revistas, foros, etc.

EL DÍA DEL LANZAMIENTO

El 11 de enero, cuando la campaña esté en línea, empezad con un post que describa la campaña.

Ejemplo

Para sensibilizar sobre el cáncer infantil hemos creado una canción junto con el compositor de la canción de Disney "Frozen". La canción "We Are One" se hará pública el 15 de febrero, Día Internacional del Niño con Cáncer, y todos los niños del mundo están invitados a participar en el estribillo. ¡Visita ya child4child.com!



Barncancerfonden
11 December at 14:38 · 🌐

To raise awareness about childhood cancer we've created a song together with the composer of Disney's Frozen. "We Are One" will be released on the International Childhood Cancer Day on February 15th, but all children of the world are invited to join in on the chorus. Visit child4child.com now!

82 Likes · 31 Comments · 1 Share

Like Comment Share

Medios de difusión preferidos

Cuanto mayor sea el medio de comunicación mejor. Intentad contactar con periodistas o personas relacionadas con el sector de las comunicaciones.

- Informativos de TV
- Programas de entrevistas y entretenimiento
- Prensa diaria y revistas
- Revistas y programas musicales
- Sitios web y blogs
- Informativos y programas de radio

Requerimientos especiales de los medios

Si un medio de comunicación importante pide material (tipo textos, imágenes, sonido, grabaciones) o más información sobre la campaña

Child 4 Child contactad con:

Anita Kienesberger, Head of CCI Europe

Regional Committee

Phone: +43 1 4028899

Mobile: +43 664 5246002

E-mail: a.kienesberger@kinderkrebshilfe.at

Embajadores

Una buena forma de propagar la campaña es contactar con personas que tengan muchos seguidores. Puede ser un personaje famoso o alguien que tenga muchos seguidores en Facebook o Instagram. Pregúntales si estarían dispuestos a difundir la campaña en sus redes sociales.

- Famosos (e.g. televisión, cine, deportes)
- Personas conocidas en las redes sociales

Contactos con los medios

Es muy importante que los periodistas, presentadores de TV y comentaristas de radio del país informen sobre la campaña. No sólo ayudará a difundir la campaña Child4Child, sino también a sensibilizar sobre el cáncer infantil. Llama o envía un correo electrónico a todos los periodistas, medios de comunicación y agencias de noticias con una breve descripción de la campaña..

Nota de prensa

Se ha incluido una breve nota de prensa en inglés en la carpeta Press kit. Si el inglés no es un idioma oficial en vuestro país os recomendamos vivamente que la traduzcáis a vuestro idioma. Facilitarás, de este modo, la comprensión del texto por parte de los periodistas.

PREGUNTAS FRECUENTES

¿QUÉ ES CHILD 4 CHILD?

Child 4 Child es una iniciativa de la CCI (Confederación Internacional de Cáncer Infantil) organización internacional sin ánimo de lucro, para sensibilizar internacionalmente sobre el hecho de que cada 3 minutos un niño es diagnosticado de cáncer en el mundo, más de 250.000 cada año, de los cuales 90.000 fallecerán..

Con la iniciativa Child 4 Child queremos invitar a todos los niños del mundo a que alcen sus voces y apoyen a otros niños que luchan para superar el cáncer cantando una canción inédita, “We are One”. Se ha preparado para ese propósito un sitio web en forma de Karaoke, **child4child.com**. Esa web guiará y ayudará a los niños de todo el mundo a grabar su versión del estribillo de la canción, con su propio ordenador y la cámara incorporada.

14 niños cantantes con un gran número de seguidores en YouTube explicarán a otros niños como participar y grabar su propia parte de la canción “We Are One”.

La iniciativa Child 4 Child consta de dos fases:

FASE 1: 11 de enero

El sitio web de la campaña child4child.com estará disponible el 11 de enero a las 9.00 h. Los niños de todo el mundo pueden mostrar su apoyo cantando y grabando su versión del estribillo “We Are One”.

FASE 2: 15 de febrero

Incluyendo todas las grabaciones de los niños, durante la fase 2, se lanzará la versión final de la canción “We Are One” en todas las plataformas de música digital (p.e. Itunes, Spotify, Deezer) el 15 de febrero, Día Internacional del Cáncer Infantil. También se difundirá un video musical en YouTube con clips de los niños que hayan participado grabando el estribillo.

La campaña Child 4 Child empieza el 11 de enero con el lanzamiento del sitio web child4child.com.

¿CÓMO VA A AYUDAR ESTA INICIATIVA A LOS NIÑOS CON CÁNCER?

Sensibilizando sobre el cáncer infantil, más personas tendrán conciencia de que los niños también tienen cáncer. Comprenderán que el cáncer infantil es una amenaza creciente. Una mayor sensibilización animará a más gente a actuar y apoyar a estos niños y a las organizaciones que los ayudan a ellos y a sus familias. En última instancia se movilizarán más recursos que salvarán más vidas, permitirán tratamientos más eficaces y promoverán la investigación.

¿CUÁNTOS PAÍSES ESTÁN IMPLICADOS?

La CCI está formada por 180 organizaciones de más de 90 países. Es acertado decir que todo el mundo estará participando en esta iniciativa.

¿CUÁNDO EMPEZARÁ?

La campaña Child 4 Child se lanzará globalmente el 11 de enero a las 09.00a.m. Hora Central Europea (CET).

¿QUIÉN ESTÁ DETRÁS DE ESTA INICIATIVA?

Detrás de la iniciativa Child 4 Child está la CCI, Childhood Cancer International (Confederación Internacional de Cáncer Infantil), organización sin ánimo de lucro, el compositor Christophe Beck (que compuso la canción de Disney “Frozen”), la agencia de publicidad sueca Garbergs, la Fundación Sueca de Cáncer Infantil, las estrellas de You Tube y todos los niños del mundo.

Un equipo de la Fundación Sueca de Cáncer Infantil y de la agencia de publicidad sueca Garbergs ha planificado, desarrollado y elaborado la campaña en nombre de la CCI.

¿CUÁL ES EL OBJETIVO DE CHILD 4 CHILD?

El objetivo es sensibilizar. 250.000 niños en el mundo son diagnosticados de cáncer cada año. 90.000 de ellos fallecerán.

Con Child 4 Child queremos que todos los niños del mundo alcen sus voces para apoyar a otros niños que están recibiendo tratamiento contra el cáncer.

Queremos que todos niños se den cuenta lo importante que es para los niños con cáncer sentir que no están solos.

¿QUIÉN PUEDE PARTICIPAR?

Todos los niños están invitados a cantar la canción “We Are One” en el “karaoke” de la web, child4child.com.

Todo el mundo está invitado a participar en la iniciativa. Cantar la canción y difundir la letra para que haya más apoyo a esta causa.

¿CÓMO SE PUEDE PARTICIPAR?

Para participar simplemente hay que visitar la web child4child.com y grabar el estribillo de la canción “We Are One”. También le pedimos, por favor, que difunda su grabación en las redes sociales para que otros la canten y la graben.

¿CÓMO PUEDO SABER MÁS SOBRE LA CCI Y EL DÍA INTERNACIONAL DEL CÁNCER INFANTIL?

Para saber más sobre la CCI y cuál es la organización miembro de su país visite <http://www.childhoodcancerinternational.org/> y piense cómo puede ayudar.

Para saber más sobre el Día Internacional del Cáncer Infantil visite

<http://www.internationalchildhoodcancerday.org>

¿HA SIDO CARO DESARROLLAR LA INICIATIVA?

No. Todos los implicados en esta iniciativa están trabajando pro-bono en la planificación, desarrollo, lanzamiento y seguimiento de Child4Child. Sólo se ha sido necesario un pequeño presupuesto para la producción y alojamiento de la página web, child4child.com.

¿CUÁNTOS NIÑOS Y ADOLESCENTES PIENSA QUE PARTICIPARÁN?

No sabemos cuántos niños ni de qué partes del mundo participarán, pero tenemos la esperanza de que muchos se unan con sus voces y llamen la atención sobre la necesidad de apoyar a los niños con cáncer.

¿SERÁ LA CANCIÓN UN ÉXITO MUNDIAL?

No se puede predecir el éxito de la canción "We Are One" pero esperamos que muchos se unan y canten por los niños con cáncer.

¿POR QUÉ HA COMPUESTO CHRISTOPHE BECK LA CANCIÓN?

Christophe Beck, el compositor de la música de la película de Disney "Frozen" quería mostrar su apoyo a los niños con cáncer componiendo esta nueva canción como ingrediente clave para crear interés, compromiso y participación en esta campaña.

¿QUÉ PAPEL TIENE LA FUNDACIÓN SUECA DE CÁNCER INFANTIL Y LA AGENCIA DE PUBLICIDAD SUECA GARBERGS EN LA INICIATIVACHILD4CHILD?

La Fundación Sueca de Cáncer Infantil y la agencia de publicidad sueca Garbergs son el equipo que lidera la campaña, apoyando a la CCI, Childhood Cancer International (Confederación Internacional de Cáncer Infantil) a su desarrollo y lanzamiento.

¿CÓMO SE PUDO CONTACTAR CON LAS ESTRELLAS DE YOUTUBE?

Nosotros contactamos con ellos, les presentamos la idea y les preguntamos si querían participar y contribuir a la campaña.

¿SI ESTOY INTERESADO EN LA CAMPAÑA CON QUIÉN PUEDO CONTACTAR?

Anita Kienesberger, Head of CCI Europe
Regional Committee

Phone: +43 1 4028899

Mobile: +43 664 5246002

E-mail: a.kienesberger@kinderkrebshilfe.at

Para más información visitar: child4child.com

Descarga del kit de prensa

Puede descargar el kit de prensa en este enlace:

<https://drive.google.com/folderview?id=0B3AdlWnpCGqCZjgzTzJzTnh0Qk0&usp=sharing>

Contacto

Si tiene cualquier pregunta (petición general, informes de problemas, etc), por favor contacte con:

Anita Kienesberger, Head of CCI Europe
Regional Committee

Phone: +43 1 4028899

Mobile: +43 664 5246002

E-mail: a.kienesberger@kinderkrebshilfe.at